

Iberseries & Platino Industria anuncia la programación de Conferencias y Keynotes

- Entre los **profesionales** que participarán como **panelistas** se encuentran destacadas figuras y personalidades del sector como **Pablo Iacoviello** (PRIME VIDEO), **Leonardo Aranguibel** (THE WALT DISNEY COMPANY LATAM), **Darío Turovelzky** (PARAMOUNT GLOBAL), **Cristina Burzako** (MOVISTAR PLUS+), **Pierluigi Gazzolo** (VIX), **Jorge Balleste** (TELEVISAUNIVISION), **Sergio Nakasone** (WARNER BROS. DISCOVERY LATIN AMERICA & US HISPANIC), que se suman a los ya anunciados anteriormente, como **Ran Tellem** (THE MEDIAPRO STUDIO), **Erik Barmack** (WILD SHEEP CONTENT), **Ron Leshem** (“Euphoria”), **Karina Dolgiej** (BBC STUDIOS), **Ana Bond** (SONY PICTURES TELEVISION), **Antonio Valente** (GLOBO), **Fidela Navarro** (DOPAMINE), **Laura Abril** (BUENDÍA ESTUDIOS), **Sara Fernández-Velasco** (GRUPO IZEN), **Pilar Blasco** (BANIJAY IBERIA), **Vanessa Velázquez** (SPRING MEDIA AB), **Lucía Puenzo** y **Leonardo Padrón** (creadores), **Gloria Saló** (GECA), entre otros.
- El mayor evento internacional para profesionales vinculados a la industria audiovisual en español y portugués celebrará su **tercera edición** del 3 al 6 de octubre en **Matadero Madrid**, impulsada por **EGEDA** y **Fundación Secuoya**, en colaboración con **FIPCA** y el apoyo de **Ayuntamiento de Madrid**, **Comunidad de Madrid** e **ICEX España Exportación e Inversiones**. Con el patrocinio de **Madrid Film Office** y **Film Madrid** y la colaboración especial de **Spain Film Commission**.

Madrid, 14 de septiembre de 2023.- **Iberseries & Platino Industria** anuncia la programación de las **Conferencias, Keynotes y Spotlights** que conformarán su **tercera edición**, donde se abordarán las siguientes temáticas con reconocidos *players* del sector cinematográfico y audiovisual: **Claves de negocio e innovación, Creatividad y talento, Educación y Audiovisual, Deporte y audiovisual, Financiación y negocio, Focus País** (vinculada a la presencia de países expositores en el **Mercado Audiovisual Iberoamericano MAI**), **Inteligencia artificial** y **Market Intelligence**.

Keynotes con presentaciones exclusivas de Axel Kuschevatzky, Pablo Iacoviello, Darío Turovelzky, Mariano Cesar, Cristina Burzako y Pierluigi Gazzolo

El premiado productor, escritor y periodista **Axel Kuschevatzky**, CCO/Founder de **Infinity Hill** (EEUU), hablará sobre cómo se construye una carrera en cine y televisión, el acierto e intuición para trabajar con historias locales con una aceptación mundial y cómo se forma un productor de éxitos globales. Sesión que se realizará en colaboración con la **Embajada de Argentina**.

Pablo Iacoviello, director de Monetización de Originales Locales de **Prime Video** (EEUU), descubrirá la planificación de monetización de las producciones originales internacionales de Amazon Studios a nivel global.

Darío Turovelzky, EVP Broadcast & Studios, Spanish and Portuguese Content de **Paramount Global** (Argentina), analizará en esta sesión exclusiva las estrategias ganadoras que ha puesto en marcha en Paramount, qué socios y contenidos están buscando, cómo atraer al mejor talento y su perspectiva sobre las transformaciones y oportunidades que ofrece el mercado.

Mariano Cesar, líder de Contenidos de Entretenimiento General de **Warner Bros. Discovery** (Argentina) nos conducirá por las nuevas tendencias que marcan el rumbo de las plataformas de streaming en esta nueva etapa de su evolución: los pilares de la propuesta de entretenimiento de una marca global, un análisis del comportamiento y preferencias de las audiencias y su impacto en la estrategia de marca.

Cristina Burzako, CEO de **Movistar Plus+**, dirige una de las compañías audiovisuales más relevantes del ámbito europeo. En esta entrevista, conducida por María Rúa (OMDIA), Burzako dará a conocer su visión estratégica respecto al contexto global y las claves del relanzamiento de Movistar Plus+, que se define a través de su apuesta decidida por la producción original y una oferta integral que reúne los mejores contenidos de ficción, entretenimiento y deporte.

Iberseries & Platino Industria contará asimismo en el **Programa de Keynotes** con la asistencia de **Pierluigi Gazzolo**, CEO de **VIX** (EEUU), uno de los líderes más renombrados de la industria de contenidos en América Latina en la actualidad, que detallará desde su óptica el momento que atraviesa el contenido en español y claves de futuro.

Spotlights con The Mediapro Studio y Warner Bros. Discovery

En el spotlight ***The Mediapro Studio: Estrategias creativas de contenido para el público internacional***, **Ran Tellem**, director de Desarrollo de Contenido Internacional de **The Mediapro Studio** (EEUU) y **Erik Barmack**, CEO de **Wild Sheep Content** (EEUU), compañía participada por **The Mediapro Studio**, se examinarán las oportunidades existentes para la creación de contenidos y lo que esto significa para el futuro de la industria audiovisual. Ambos explicarán cómo encuentran buenas historias y la importancia por desarrollar nuevas IPs, los géneros que buscan y cómo crear franquicias que funcionen, trabajando con grandes talentos creativos, junto a los mejores socios.

Warner Bros. Discovery "***Las claves detrás de historias latinoamericanas exitosas***" será el spotlight en el que intervendrán **Sergio Nakasone**, Head of Unscripted Development de **Warner Bros Discovery** (Chile) y **Mónica Albuquerque**, Head of scripted content development de **Warner Bros. Discovery Latin America** (Estados Unidos). Los líderes de desarrollo de contenidos de ficción y no ficción de Warner Bros. Discovery plantearán las claves detrás de las producciones latinoamericanas que han tenido mayor conexión con la audiencia de HBO Max y su influencia en la creación de nuevos contenidos.

Programa de Conferencias

Atresmedia, Disney, Movistar Plus+ y Sony Pictures Television conversarán en **Iberseries & Platino Industria** sobre las tendencias del contenido en español que definirán el 2024, cuáles son los nuevos retos y oportunidades que se aproximan, abordando sostenibilidad e inclusión, y cómo esto está afectando sus estrategias de contenido de producción original. Esta sesión contará con la participación de **Ana Bond**, VP Senior & Directora General de Producción Internacional de **Sony Pictures Television** (EEUU); **Susana Herreras**, gerente de Contenidos de Producción en Ficción Original de **Movistar Plus+** (España); **Diego del Pozo**, gerente de Ficción de **Atresmedia TV** (España) y **Leonardo Aranguibel**, VP of Production, Head of Production Operations and Strategy, **The Walt Disney Company LatAm** (EEUU).

La conferencia ***Contenidos para cambiar el mundo***, donde algunos de los directores y creadores que están detrás de las películas y series recientes de gran repercusión, con más oportunidades que nunca para inspirar y potenciar la conciencia social, abordarán cómo marcar la diferencia y transformar el mundo a través de los contenidos. Acudirán **Estela Renner**, cofundadora de **María Farinha Films** y creadora de la serie "Esperanza" (Brasil); **Miguel Valladares**, CEO de **Tondero** (Perú); **María Zamora**, fundadora y productora de **Elástica Films** (España); y **Paloma Mora**, CEO de **TV ON Producciones** (España), en una sesión moderada por **Paz Lázaro**, Head of Content and Acquisitions de **Exile Content Studio** (España).

Iberseries & Platino Industria igualmente recibirá a los **escritores, creadores y showrunners más influyentes** del momento en la sesión ***El futuro de la creatividad: showrunners inspiradores***, que vendrán a contar qué historias están desarrollando, con quién están produciendo y cuáles son las nuevas fuentes que les inspiran, con **Berta Prieto**, co-creadora de la serie "Autodefensa" (Filmin, España); **Leonardo Padrón**, creador de la serie "Pálpito" (Netflix, EEUU); **Borja Soler**, co-creador de la serie "La Ruta" (Atresmedia Televisión & Caballo Films, España) y **Lucía Puenzo**, creadora de la serie "Futuro desierto" (Gaumont, Argentina), en una sesión moderada por el guionista y director **Borja Cobeaga**.

En la sesión ***Economía de la atención: ¿qué pasa con la Generación Z?*** estarán presentes **Ron Leshem**, creador y productor de “Euphoria” (Anonymous Content, EEUU); **Carlos Montero**, showrunner de “Todas las veces que nos enamoramos” y “Élite” (España); **Vicky Cazalla**, Strategic Partner Manager TV & Film de Youtube/Google (España); y **Fernando González Molina**, creador de “Paraíso” (The Mediapro Studio, España). ¿Qué consume y cómo la generación Z?, ¿cuál es el impacto en la creación por la manera de consumir los contenidos?, ¿cómo se puede crear algo lo suficientemente atractivo y auténtico como para merecer su atención?, elegir las historias y personajes de los que son fans y con quien se sienten ya identificados del gaming, literatura o series, inspirarse de las redes sociales o crear historias originales, todo ello se revisará en este panel conducido por **Roy Ashton**, partner de **The Gersh Agency** (EEUU).

LaLiga Studios. Un potente match de deporte y audiovisual. El contenido inspirado por el deporte y los atletas continúa siendo un sector de crecimiento constante de la industria del entretenimiento. En este panel se darán a conocer de primera mano las estrategias de LaLiga Studios para materializar estas historias y cómo la naciente compañía las convertirá en contenido premium para que se conozca en todo el mundo. Con **Pilar Blasco**, CEO de **Banijay Iberia** (España); **Chalo Bonifacino Cooke**, General Manager & EP de **LaLiga Studios** (España); **Ángel Fernández**, Global Brand & Strategy Director de **LaLiga Group International** (España). Panel moderado por **Vanessa Velázquez**, Commercial Manager Latam **Spring Media AB** (México).

Oasis creativo para buscadores de coproducción nos acercará el necesario papel en la industria de las residencias de desarrollo audiovisual, asegurando solidez de proyectos. En el contexto iberoamericano, una de las residencias con mayor trascendencia y antigüedad es el Curso de Desarrollo de Proyectos Audiovisuales Iberoamericanos (CDPAI). ¿Cómo estos programas logran reformular e impulsar nuevos modelos de coproducción?, ¿qué ha logrado el CDPAI en 20 años de formación y de impulso de relaciones entre autores y productores iberoamericanos?, estos serán algunas de las asuntos que abordará este panel. Participarán **Mariana Barassi**, subdirectora de **CDPAI** (España); **Mariela Besuievsky**, productora de **Tornasol** (España) y **Martín Desalvo**, director y guionista (España).

Compradores, commissioners y líderes de estudios internacionales discutirán en ***¿Qué buscan los compradores?*** tendencias globales y compartirán su estrategia editorial. ¿Qué contenido requieren y dónde invierten, qué acuerdos de coproducción tienen entre manos y cuáles son los modelos que adoptan para seguir creciendo y retener a la audiencia?, de todo ello conversarán **Jaume Ripoll**, cofundador de **Filmin** (España); **Antonio Valente**, Content Strategy Manager de **Globo** (Brasil); **Gaelle Armentano**, Head of acquisitions de **Rai Cinema** (Italia); y **Jorge Balleste**, VP of Content Partnerships and Acquisitions de **Televisa Univision** (EEUU).

En la conferencia ***Financiación: navegando en un mundo cambiante, maximizando oportunidades***, relevantes ejecutivos de fondos de inversión, empresas financieras y productoras con fondos para coproducir discutirán el estado de la financiación y cuáles son los modelos más efectivos para financiar proyectos. También hablarán acerca de los *completion bonds*, revelarán sus nuevas iniciativas y analizarán los desafíos y oportunidades que están apareciendo. Participarán **Georgina Borbolla**, CEO de **Bold Finance** (México); **Andrés Sánchez Pajares**, experto en estructuración financiera y de inversión en el sector audiovisual y Managing Partner de **Stratfin & Triunion** (España); **Diego Rodríguez**, CEO de **La Charito Films** (España); **Jesús Prieto**, consejero de **CREA SGR** (España); y **Paula Manzanedo**, Senior Vice President de **Film Finances**, Inc. (EEUU).

En los últimos años, los procesos de globalización, los avances tecnológicos y los cambios en los medios de comunicación han dado lugar a la producción de películas cinematográficas bajo nuevos enfoques. Los cambios nos plantean interrogantes que creíamos resueltos: ¿cómo definimos una película nacional?, ¿qué entendemos por productor independiente?, estas dudas se intentarán resolver en la conferencia ***Hacia una definición de productor independiente y película nacional (EPC- FIPCA)***.

Productoras y productores de Iberoamérica y Europa se reunirán para reflexionar sobre los marcos legales relacionados con estos conceptos, las políticas implementadas en sus países y las posibles perspectivas para mejorar las condiciones de producción cinematográfica y su regulación. Con **Mariela Besuievsky** (España), productora de **Tornasol** y vocal de **FIPCA**; **Álvaro Longoria** (España), productor y director de

Morena Films y vicepresidente del **Club de Productores Europeos (EPC)**; **Mónica Lozano** (México), fundadora de **Alebrije Cine y Vídeo**; **Diego Ramírez** (Colombia), CEO de **64A Films**; y **Christian Michel Salazar** (Venezuela), coordinador de la Unidad Jurídica y de Proyectos, Secretaria Ejecutiva de la **Cinematografía Iberoamericana**. Moderada por **Ignacio Rey** (Argentina), presidente de **FIPCA**.

Pioneros de la industria que están transformando los modelos comerciales tradicionales compartirán ideas sobre el futuro del entretenimiento y las coproducciones, además de exponer cuáles son las alianzas clave para crear contenidos globales y las novedades de este entorno en constante cambio, en la sesión **Coproducción y actualización de modelos de negocio: los innovadores**. Con la presencia de **Fidela Navarro**, CEO de **Dopamine** (México); **Laura Abril**, Directora Ejecutiva de Ficción y Desarrollo de Negocio Global de **Buendía Estudios** (España); **Sara Fernández-Velasco**, CEO de **Grupo iZen** (España); **José Manuel González Pacheco**, director General de Gestión de **Secuoya Content Group** (España); y **Pilar Benito**, directora General de **Morena Films** (España). Moderará **Karina Dolgiej**, VP Content Sales de **BBC Studios** (EEUU).

Por su parte, **Emma Lustres**, productora de **Vaca Films Studio** (España) y **María Luisa Gutiérrez**, productora de **Bowfinger International Pictures** (España), entre otros productores, abordarán en **Viabilidad de la producción independiente en el momento actual de la industria audiovisual en España**, la irrupción de las plataformas, la participación de las cadenas lineales en la producción cinematográfica, los cambios legislativos, los nuevos modelos de explotación y la transformación de los hábitos de consumo, y cómo afectan de distinta forma a la producción independiente española.

Mexicanos ganadores del Oscar®, reflejo de la calidad y talento en la industria audiovisual mexicana. Calidad, talento y disciplina son características que distinguen a **cinco mexicanos galardonados** con los más importantes **reconocimientos audiovisuales a escala global**: **Angélica Lares**, productora, gestora cultural y pdirectora de **El Taller del Chucho** (México); **Eugenio Caballero**, diseñador de producción y diseñador de arte, **Oscar®** en la categoría a **Diseño de Arte 2006**, por la película **“El laberinto del Fauno”** (México), **Jaime Baksht**, ingeniero de Sonido, **Oscar®** a **Mejor sonido 2021**, por **“El sonido del metal”** (México); **Michelle Couttolenc**, ingeniera de Audio, **Oscar®** a **Mejor sonido 2021**, por **“El sonido del metal”** (México); **Nicolás Celis**, productor de cine, fundador de **Pimienta Films** y productor de **“Roma”**, **Oscar®** a **Mejor Película en Lengua Extranjera 2019** (México), quienes compartirán en **Iberseries & Platino Industria** cómo ha sido su desarrollo profesional, su exploración creativa, vanguardista y el compromiso para ofrecer un trabajo de alto nivel que hoy los define como pilares de la industria audiovisual mexicana. Sesión que conducirá **Jimena Argüelles**, directora de Producción de **Nonstop Studios** (México).

Ecuador participa fuertemente en el **Mercado del Audiovisual Iberoamericano MAI** y a través de una conferencia con representantes de gobierno, productores y creadores de contenido audiovisual para dar a conocer los innovadores incentivos tributarios para grabar y filmar en Ecuador. Además de mostrar la diversidad natural de este país, explicarán las exoneraciones de diversos impuestos, así como el Certificado de Inversión Audiovisual que devuelve hasta el 37% de los costos, siendo uno de los porcentajes más altos a nivel mundial. Los panelistas serán **Niels Olsen**, ministro del **Ministerio de Turismo de Ecuador**; **Arturo Yopez**, CEO de **2bLatam**; **Mariana Andrade**, presidenta de la corporación de Productores Audiovisuales del Ecuador (**COPAE**); **Roberto Aguirre**, CEO de **Urbano Films**; y **Ana Cecilia Alvarado**, CEO de **Ecuavisa Estudios**. Moderará **Adriana Castillo**, coordinadora general de **Platino Industria**.

Del mismo modo, habrá espacio para analizar la **Inteligencia Artificial** en el audiovisual en la conferencia **La revolución de la IA para el audiovisual: platos virtuales, análisis predictivos, sistemas avanzados de recomendación, mejoras aplicadas al talento y los guiones**, que está encontrando su lugar en las etapas de producción de contenidos, con infinitas posibilidades, tanto en líneas de IA Generativa con la creación de guiones, como en Machine Learning con los sistemas de recomendación, sin olvidar la producción virtual con platós equipados o retroproyección moderna. Profesionales de la industria que emplean estas técnicas de producción virtual en películas y televisión descubrirán cómo la producción virtual puede aumentar drásticamente el valor de la producción, acelerar los cronogramas y reducir los costes.

Con **Alexandra Falla**, directora de **Fundación Patrimonio Fílmico Colombiano** (Colombia); **Álvaro Manzano**,

Managing Director de Accenture (España). **José Manuel Lorenzo**, CEO de DLO (España); **Mayte Hidalgo**, Head of Data and Ai Center de Mediapro (España); **Santiago Yuste**, Chief Information Officer de Secuoya Content Group (España); moderada por **Francisco Asensi**, Senior Advisor de Spain Audiovisual Hub (España).

Gloria Saló, directora de Consultoría de Producción y Contenidos de GECA (España) participará en la sesión *Iberficción. Tendencias y perspectivas 2024: el estado del mercado de la ficción por GECA*, para plantear la evolución de los contenidos, las emisiones en abierto compartidas con plataformas y redes sociales, las audiencias fragmentadas y los canales de nicho. Además de exponer cómo será el mercado audiovisual iberoamericano en los próximos meses y qué variables deben tenerse en cuenta para predecir, adelantarse e innovar en un cambiante mundo audiovisual.

GECA detallará asimismo los resultados de la Encuesta sobre el estado del sector audiovisual internacional que ha realizado con motivo de su 30º aniversario. El estudio desgana cuál es la postura y opinión de los directivos y altos cargos de la industria respecto a temas tan relevantes como son la evolución del consumo audiovisual, los retos en los ámbitos de la producción y la distribución, los cambios que afectan a la oferta y demanda de contenidos televisivos o la llegada de la publicidad a las plataformas OTT. Con **Manuel Páez**, director de Consultoría para Latinoamérica, GECA (España).

Por otra parte, además de otras sesiones que se anunciarán próximamente, se presentará el informe **Panorama Audiovisual Iberoamericano 2023**. En esta última edición se responderá al futuro de la industria iberoamericana, adentrándose en el entretenimiento deportivo y en el fenómeno del *blockchain*. Con la asistencia de **Isabella Parra**, presidenta de EGEDA Ecuador, acompañada de **Christopher Meir** (Universidad Carlos III de Madrid); **Mauricio Durán**, Film Consultant & Contractor y representante de la industria cinematográfica en América Latina; y **Vicente Rodríguez Ortega**, doctor en Cinema Studies (New York University y Universidad Carlos III de Madrid). **Óscar Berrendo**, director gerente de EGEDA (España) será el moderador.

La mayor cita iberoamericana para profesionales vinculados a la industria audiovisual en lengua hispana y portuguesa celebrará su tercera edición del 3 al 6 de octubre en Matadero Madrid, impulsada por EGEDA y Fundación Secuoya, en colaboración con FIPCA y el apoyo de Ayuntamiento de Madrid, Comunidad de Madrid e ICEX España Exportación e Inversiones. Con el patrocinio de Madrid Film Office y Film Madrid y la colaboración especial de Spain Film Commission.

Acceso Programación Conferencias y Keynotes: www.iberseriesplatinoindustria.com/conferencias
 Acceso Material Gráfico y Acreditaciones de Prensa: <https://iberseriesplatinoindustria.com/conferencias>

