

Iberseries & Platino Industria, la mayor cita industrial del audiovisual iberoamericano, celebra el acto de inauguración de su segunda edición en Matadero Madrid

- Hoy, martes 27 de septiembre, ha dado comienzo la segunda edición de Iberseries & Platino Industria, impulsada y organizada por EGEDA y Fundación Secuoya, con el apoyo de FIPCA, Ayuntamiento de Madrid, Comunidad de Madrid, ICEX España Exportación e Inversiones y Ministerio de Cultura y Deporte; y el patrocinio de Madrid Film Office, Film Madrid y Spain Film Commission.
- El acto de inauguración ha contado con la asistencia de **Marta Rivera de la Cruz**, consejera de Cultura, Turismo y Deporte de la Comunidad de Madrid, **Enrique Cerezo Torres**, presidente de EGEDA y de Platino Industria, **Raúl Berdonés**, presidente ejecutivo de la Fundación Secuoya y de Iberseries, **Adrián Solar**, presidente de FIPCA, **Matilde García Duarte**, coordinadora general del Ayuntamiento de Madrid, y **Elisa García Grande**, directora ejecutiva ICEX invest in Spain.

Madrid, 27 de septiembre de 2022. Hoy se ha celebrado el **acto de inauguración** de la segunda edición de **Iberseries & Platino Industria**, impulsada y organizada por EGEDA y Fundación Secuoya, con el apoyo de FIPCA, Ayuntamiento de Madrid, Comunidad de Madrid, ICEX España Exportación e Inversiones y Ministerio de Cultura y Deporte; y el patrocinio de Madrid Film Office, Film Madrid y Spain Film Commission.

El acto ha tenido lugar en el Auditorio (Casa del Lector) de Matadero Madrid con la asistencia de **Marta Rivera de la Cruz**, consejera de Cultura, Turismo y Deporte de la Comunidad de Madrid, **Enrique Cerezo Torres**, presidente de EGEDA y de Platino Industria, **Raúl Berdonés**, presidente ejecutivo de la Fundación Secuoya y de Iberseries, **Adrián Solar**, presidente de FIPCA, **Matilde García Duarte**, coordinadora general del Ayuntamiento de Madrid, y **Elisa García Grande**, directora ejecutiva ICEX invest in Spain.

“Tras el éxito de la primera edición de Iberseries & Platino Industria, es evidente que la alianza entre ambas instancias fue un éxito y denota la necesidad que existía de la creación de este mercado como lugar de encuentro e intercambio de la profesión. Entre todos, lo convertimos en el mercado internacional de referencia de la industria audiovisual iberoamericana en una sola edición y con estos antecedentes tan positivos, inauguramos hoy la segunda edición de Iberseries & Platino Industria, que espero sea un éxito que supere a la del año anterior”, ha declarado **Enrique Cerezo**.

ORGANIZADORES:



Iberseries & Platino Industria 2022 presenta una amplia y exclusiva programación de Actividades PRO, que engloba las secciones de Conferencias y Keynotes, Iberscreenings, Screenings Platino Cine, Foro de Coproducción y Financiación de Series, Foro de Coproducción Platino Industria – SSIFF, Pitch de Plataformas, Productoras y Distribuidoras, Pitch de las Comisiones de Filmaciones a los productores / Film Commissions to Producers, área de Mercado & Networking, Taller de Showrunners y sesiones de Cine y Educación (Exhibición y Encuentros Platino Educa), con alrededor de **300 actividades** en su totalidad. En este sentido, **Enrique Cerezo** ha expresado que “esta segunda edición repetirá el esquema de la anterior que tan buena acogida tuvo y habrá conferencias en torno a temas claves de negocio, creatividad, talento y plataformas, y por otro lado sobre educación, turismo y audiovisual, animación, videojuegos, inteligencia artificial, financiación y propiedad intelectual, además se mantienen las sesiones de pitching para plataformas. Se pondrá en marcha una sección de cine y educación y se incorporarán dos novedades muy interesantes: el Foro de Coproducción y Financiación de Series y el Foro de Coproducción Platino Industria, que se han presentado recientemente en el Festival de San Sebastián”.

Por su parte **Raúl Berdonés**, presidente ejecutivo de la Fundación Secuoya y de Iberseries, ha expuesto: “Lo más importante de esta cita es que se ha consolidado y hemos conseguido que más de dos mil personas tengan ahora en mente programar su agenda para el mes de septiembre. Había una oportunidad en este mercado, para ser atractivo, punto de encuentro y que fuese negocio, ya que con negocio todo sector crece, y es un hecho que esta segunda edición de Iberseries & Platino Industria se consolida en 2022. Se valora que aquí hay negocio y que importa estar presente en este mercado. A veces nos reconocen más fuera que dentro, nos ha costado impulsar al sector nacional desde dentro y, sin embargo, desde fuera, hay una clara apuesta desde el principio, una apuesta total y absoluta. Es una época de transformación del sector audiovisual, estamos en un cambio clave del modelo en el que tenemos que buscar más que nunca esa coproducción y esa sinergia con otros países y además arriesgar”.

Berdonés también ha recordado que nuestro país es el segundo de exportación de contenidos de Europa. La oportunidad de contenidos de ficción en España, según un informe de Price Water Hause, genera más de 18 mil puestos de trabajo de calidad, talento y visibilidad hacia el exterior.

La consejera de Cultura, Turismo y Deporte de la Comunidad de Madrid, **Marta Rivera de la Cruz**, ha declarado: “La región madrileña se ha consolidado como uno de los principales centros de producción en Europa, donde solo el año pasado se rodaron 88 largometrajes, 119 cortometrajes, 68 series de ficción, 410 anuncios publicitarios y más de 250 proyectos televisivos y otros formatos audiovisuales. En los últimos años la Comunidad ha reforzado su apoyo al sector con diversas líneas de ayuda y subvención, destinando 2.400.000 euros en 2022, un 9% más de presupuesto que el año anterior. En la actualidad, aglutina más del 30% del total de empresas activas dedicadas a estas actividades en España, según datos de 2020 del Instituto Nacional de Estadística, lo que supone más del 75% de la cifra de negocios (7.329,8 millones de euros) y el 41% del personal ocupado (27.513 personas) a nivel nacional”.

ORGANIZADORES:



“Desarrollar un mercado profesionalizado como el que vamos a vivir esta semana ha sido un reto para quienes han trabajado en la preparación de este gran evento. No vivimos tiempos fáciles en ningún sector y en ningún país, sin embargo, la industria audiovisual parece que está remontando”, ha revelado **Adrián Solar**, presidente de FIPCA.

Matilde García Duarte, coordinadora general del Ayuntamiento de Madrid, ha puesto de manifiesto el apoyo inquebrantable del Consistorio hacia el sector audiovisual y a la cultura. “El sector audiovisual es el mejor embajador de Madrid, es el que mejor enseña el talento de Madrid y uno de los grandes tesoros que tenemos es la lengua. En 2021, se rodaron en Madrid 44 largometrajes y 68 series y en lo que va del año se han rodado 38 series y 27 largometrajes. Queremos que esto siga creciendo, por lo que estamos preparando una ordenanza con las mejores condiciones para convertirnos en el mejor plató para rodajes”, ha apuntalado.

Platino Industria es el mercado del audiovisual iberoamericano, el turismo y la educación, estrechamente conectado con los Premios Platino, que tiene por objeto propiciar un espacio de oportunidad para la inversión en proyectos audiovisuales en español y portugués, de intercambio, contactos y negocio, creación de oportunidades para la coproducción, captación de rodajes y exportación de productos audiovisuales.

Iberseries es un evento internacional, punto de encuentro entre profesionales y público vinculados a la creación de series exclusivamente en español, siendo un espacio profesional y promocional donde estos profesionales puedan dar a conocer sus proyectos (presentaciones y exhibiciones) y establecer nexos culturales y económicos que mejoren el futuro de la industria española y latinoamericana.

Todos los datos disponibles en: <https://iberseriesplatinoindustria.com/>

[Acceso Prensa y Material Gráfico](#)

[Descarga de Programa Completo](#)

ORGANIZADORES:

