

## La sostenibilidad, la especialización más allá del talento y la necesidad de crear sinergias para una industria audiovisual potente son las claves de la segunda jornada de Iberseries & Platino Industria

- Fundación Secuoya presenta el primer **Green Book** certificado de España a través del que se podrá acceder a ayudas de instituciones comprometidas con la sostenibilidad
- La charla organizada por Platino Industria sobre las claves del nuevo modelo de trabajo audiovisual para mujeres creadoras pone en valor la importancia de la coproducción, la colaboración y la transversalidad
- Platino Educa propició los encuentros “Alfabetización audiovisual y pensamiento crítico. Cómo trabajar con los alumnos las intenciones del lenguaje audiovisual”, “Cómo y por qué trabajar la educación emocional a través del cine y del deporte”, “Cine Platino Educa- Cimuart «Los Lobos», Premio Cine y Educación en Valores, Premios Platino 2022”

Madrid, jueves 29 de septiembre. Iberseries & Platino Industria celebró ayer la segunda jornada de su II edición poniendo el foco en la sostenibilidad en los rodajes, en la especialización y formación más allá del talento y en la necesidad de crear sinergias, a través de la colaboración, la transversalidad y la coproducción para tener una industria audiovisual potente.

Fundación Secuoya presentó ayer **Green Book. Un compromiso sostenible**, con la participación de José Manuel González Pacheco, director general de Gestión de SECUOYA STUDIOS (España), Raúl Berdonés, presidente de FUNDACIÓN SECUOYA (España), Sandra Magro, Socia Fundadora & Eco-Consultant de MRS. GREENFILM (España), Paloma Andrés Urrutia, consultora ambiental y ecomanager de MRS GREENFILM (España), Victoria Gutiérrez, Business Line Manager de TÜV SÜD (España).

Se trata del primer **Green Book** certificado gratuito, un Protocolo de Rodajes Sostenibles basado en la experiencia de campo de los equipos de contenidos de la productora audiovisual, además de anunciar que pondrá a disposición talleres de formación con el objetivo de crear conciencia y se pondrá en marcha un Bosque de Sostenibilidad para compensar la huella de carbono.

ORGANIZADORES:



El presidente de la Fundación Secuoya (España), **Raúl Berdonés**, aseguró que “con la presentación de este Green Book tenemos especial ilusión, tenemos el compromiso para que la industria audiovisual sea más grande, más sostenible y con mayor producción y por eso nos pusimos en contacto con Mrs. Greenfilm y con TÜV SÜD, la certificadora con más prestigio de sostenibilidad, a fin de hacer los rodajes más sostenibles”.

Por su parte, **José Manuel González Pacheco**, director general de Gestión de Secuoya Studios (España), explicó que la primera prueba ya se aplicó en el rodaje de la serie “Montecristo”, un proyecto muy ambicioso que se rodó este verano en 61 localizaciones distintas, en varias ciudades y municipios, espacios protegidos, bosques, palacios del siglo XIX.

En la mesa “**Incentivos desde lo público y lo privado: hacia un sector más sostenible**”, representantes de la industria audiovisual de los sectores públicos y privados compartieron sus experiencias y los esfuerzos que están haciendo para ayudar a incentivar la transformación de la industria hacia la sostenibilidad. La moderadora **Paloma Andrés Urrutia**, consultora ambiental y ecomanager de MRS GREENFILM (España), explicó que un rodaje sostenible debe considerar, entre otros puntos, evitar el plástico de un solo uso, hacer una compra responsable, no tener desperdicio de alimentos, hacer una separación 100% de residuos y reciclaje, ser neutro o positivo en carbono y no hacer daños significativos a la naturaleza.

En el acto participaron **María Prada**, de Promoción Madrid Film Office del Ayuntamiento de Madrid; **Anna Casinna**, Senior Production Executive, Spain Scripted Originals, Amazon Studios (España); **María Soler**, ayudante de Producción de Morena Films y **Asia Jarzyna**, Ceo & Eco Manager de WILLCO (España), que coincidieron en que es importante impulsar el cambio a la sostenibilidad porque se está creando la industria del futuro y aunque es difícil cambiar la mentalidad y hay reticencias, es necesario hacerlo.

### **Mujeres creadoras resaltan que la coproducción, colaboración y la transversalidad son las claves del nuevo modelo de trabajo audiovisual**

Asimismo, tuvo lugar la mesa “**Nuevas visiones de trabajo: Mujeres creadoras y tomadoras de decisiones en el audiovisual**” en la que mujeres creadoras y que toman decisiones importantes en el cine, el audiovisual y la animación, coincidieron en que la colaboración y la transversalidad son las claves del nuevo modelo de trabajo, en un panel moderado por **Adriana Castillo**, coordinadora general de Platino Industria.

El encuentro contó con la participación de **Cristina Urgel**, directora, guionista y productora de NOT ALONE PRODUCTIONS (España), que reafirmó el indiscutible talento femenino en el audiovisual algo que refrenda la estrategia de producción de la compañía que asesora hasta un 95% de proyectos creados por mujeres. “Aunque solo producimos a mujeres porque es la única manera de llegar a la igualdad, como productora coproducimos con productores hombres proyectos de mujeres, porque los necesitamos en nuestros equipos. Es necesaria la diversidad de edades y de género”, declaró.

ORGANIZADORES:



Por su parte, **Myriam Ballesteros**, CEO de MB PRODUCCIONES y presidenta de MUJERES EN LA INDUSTRIA DE LA ANIMACIÓN-MIA (España), aseguró que “la animación es inviable si no coproduces, hay que trabajar con equipos muy grandes en países lejanos, con diferentes canales en los que cada uno tiene sus intereses.

En el panel también participó **Susana Umbert**, CEO, WIT ENTERTAINMENT MEDIA y Miembro del Directorio, WORLDWIDE AUDIOVISUAL WOMEN’S ASSOCIATION-WAWA (Perú), que aseguró que es muy importante la colaboración, la organización y la transversalidad. “Nosotros hoy en día hacemos producción 360, en pantalla, pero también en TikTok e Instagram y eso sería imposible hacerlo sin incorporar en el equipo a gente de todas las edades”, añadió.

Por último, **Tábara Vilar**, directora general de la Cámara Nacional de la Industria Cinematográfica (México), expuso que su objetivo ha sido la búsqueda de iniciativas donde se pudiera trabajar de manera conjunta y equilibrada.

### Encuentros Platino Educa

En el marco de **Platino Educa** tuvieron lugar tres encuentros con el objetivo de reflexionar ~~hablar y discutir~~ sobre la aportación del cine como herramienta educativa en la enseñanza, la alfabetización audiovisual y la educación en valores: “Alfabetización audiovisual y pensamiento crítico. Cómo trabajar con los alumnos las intenciones del lenguaje audiovisual”, “Cómo y por qué trabajar la educación emocional a través del cine y del deporte”, “Cine Platino Educa- Cimuart «Los Lobos», Premio Cine y Educación en Valores, Premios Platino 2022”. Con estas actividades la plataforma de cine en el ámbito educativo continúa centrando sus esfuerzos en las conexiones entre audiovisual y pedagogía.

Entre las actividades que completaron la jornada de ayer en Iberseries & Platino Industria tuvo lugar el **Encuentro Internacional de productores de Argentina**, una mesa titulada “La industria del audiovisual y el deporte: Historias que contar” y el “Keynote de Negocio e Innovación: Buendía Estudios” en el que conversaron sobre su percepción del mercado, las tendencias en ficción y los modelos de explotación.

También se celebró, la mesa “¿Qué es lo que le interesa a la industria internacional de la industria de animación iberoamericana?” en la que se realizó un debate sobre cuáles son los valores de contenido y de producción que ofrece de manera competitiva a la industria mundial de animación.

**Iberseries & Platino Industria** está impulsada y organizada por **EGEDA y Fundación Secuoya**, con el apoyo de **FIPCA, Ayuntamiento de Madrid, Comunidad de Madrid, ICEX España Exportación e Inversiones y Ministerio de Cultura y Deporte**; y el patrocinio de **Madrid Film Office, Film Madrid y Spain Film Commission**.

ORGANIZADORES:



Todos los datos disponibles en: <https://iberseriesplatinoindustria.com/>

[Acceso Prensa y Material Gráfico](#)

[Descarga de Programa Completo](#)

[Compactado de imágenes para tv Martes 27 de septiembre](#)

[Compactado de imágenes para tv Miércoles 28 de septiembre](#)

ORGANIZADORES:

