

Primera jornada de la segunda edición de Iberseries & Platino Industria a pleno rendimiento en Matadero Madrid

- Figuras claves del sector han participado en una amplia y exclusiva programación de **Actividades PRO**, entre ellas, destaca la clase magistral impartida por **Leonardo Zimbrón**, Head of Local Movie Originals, Spanish Speaking LATAM de **AMAZON STUDIOS (México)**, el encuentro internacional de **productores colombianos** frente a **productores Latam** y de **España** y la “**Presentación de Fondos Financieros: ¿qué, cómo, cuándo y dónde invierten?**”.
- En **Capítulo UNO** se ha presentado el **Screening** del primer episodio de “**Limbo**” (**Star Original Productions / The Walt Disney Company Latin America**) —el día previo a su estreno en la plataforma Star+ en América Latina y Disney+ en España— con **Agustina Macri** (directora), **Clara Lago** (actriz protagonista) y **Rebeca Roldán** (actriz), y la docuserie “**Osel**” (**HBO MAX EMEA**) —previo también a su estreno en la plataforma—, con **Lucas Figueroa** (director) y **Osel**.
- En la sección **Screenings Platino Cine**, se han visionado los largometrajes: **Benedetti, 60 años con Luz** (Uruguay), **Latido** (México) y **La laguna rosa** (México).

Madrid, 27 de septiembre de 2022. La segunda edición de **Iberseries & Platino Industria** ha comenzado hoy en **Matadero Madrid** con una amplia programación de Conferencias y Keynotes, **Iberscreenings**, **Screenings Platino Cine**, **Foro de Coproducción y Financiación de Series**, **Foro de Coproducción Platino Industria – SIFF**, **Pitch de Plataformas**, **Productoras y Distribuidoras**, **Pitch de las Comisiones de Filmaciones a los productores / Film Commissions to Producers**, **área de Mercado & Networking**, **Taller de Showrunners** y sesiones de **Cine y Educación (Exhibición y Encuentros Platino Educa)**, que se sucederán hasta el viernes 30 de septiembre con la participación de **figuras claves** del sector.

Impulsada y organizada por **EGEDA** y **Fundación Secuoya**, con el apoyo de **FIPCA**, **Ayuntamiento de Madrid**, **Comunidad de Madrid**, **ICEX España Exportación e Inversiones** y **Ministerio de Cultura y Deporte**; y el patrocinio de **Madrid Film Office**, **Film Madrid** y **Spain Film Commission**, esta gran cita del audiovisual iberoamericano se convierte durante cuatro intensos días en el gran referente internacional de la producción en español y portugués.

ORGANIZADORES:



Amazon, interesada en películas originales con una oferta más especializada

Este martes de inauguración, el mexicano **Leonardo Zimbrón**, head of **Local Movie Originals, Spanish Speaking Latam, de Amazon, Studios**, participó en el *Keynote de negocio e innovación: Conversación sobre el área que lidera en Amazon Studios* y el auge de la producción de contenidos originales en español, moderado por Rodrigo Ros, Editor en jefe de TTVNEWS, Uruguay. Habló de los nuevos modelos de negocio con las plataformas y recordó que “quienes venimos de tiempo atrás cuando generábamos taquilla en los cines, pensábamos en hacer películas y pensábamos en boletos, pensábamos en las admisiones en las salidas a cine y además se nos clasificaba en tres días”.

Zimbrón también expuso que los originales de Amazon se estrenan directamente en la plataforma, suelen ser estrenos globales y tienen un soporte muy potente de marketing de lanzamiento, para que tenga repercusión directa en el público, ya sea que estén suscritos o se suscriban para verla y resaltó que en Amazon son muy importantes los temas de diversidad. De hecho, sostuvo, “con las historias de diversidades hay un campo abierto, pues creo hay mucho cliché en ese tipo de proyectos que se centran mucho en dificultades, aunque también hay historias de éxito, de oportunidades, de mucha luz. La plataforma está muy abierta en temas de diversidad racial, sexual, ideológica, estamos realmente interesados en tener temas de este tipo, hay una puerta abierta”.

A pregunta de por qué ahora Amazon promueve películas originales, resaltó que “no es que estuvieran desatendidas las películas, ya venían con una cadencia fuerte las películas, pero el estudio empezó a especializar los procesos de desarrollo para dar más fuerza y aumentar las opciones para los suscriptores. Amazon decidió hacer una oferta más especializada, una focalización de esfuerzos con un equipo especializado en el sector”. Leonardo Zimbrón anotó que la estrategia de Amazon Prime está enfocada en ampliar la oferta de contenidos y eso incluye ofrecer más y mejores películas. “Las películas están regresando a un lugar importante dentro de la oferta de entretenimiento para la gente; hubo un boom de las series, pero ahora las películas están retornando a un espacio y creo que hay historias que se cuentan de mejor forma si son películas”.

La transformación de la cultura digital a través del videojuego

También ha tenido lugar la mesa “**Videojuegos: La cultura digital se transforma**” en la que se ha realizado un análisis de la transformación del videojuego hacia la cultura digital, y las oportunidades

ORGANIZADORES:



que brinda este cambio de perspectiva en el futuro del mundo audiovisual. Expertos en el sector reflexionaron sobre el panorama de diferentes hitos en la relación de los gobiernos con la industria de los videojuegos y la economía de la creación.

Jacinto Quesnel, director Nacional LAD-Tec de Monterrey; Evangelista Las Maquinitas - Ventana Sur, México, consideró que “el tema de la demanda de los videojuegos, es una cuestión de proximidad. “Es un tema de ir ajustando percepciones, irnos acercando a la cultura del juego, no solo desde una perspectiva de industria o de capitalización, sino también de la social, ya que es un hecho que el juego y la cultura humana están engarzados desde siempre y cuando hay un logro tecnológico, nuestra naturaleza quiere jugar con eso, y hay varios ejemplos de ello, como el del automóvil”.

Daniel Sánchez, director de PlayStation Talents, España apuntó que “nuestro aprendizaje se hace mediante el juego, entonces ¿cómo no vamos a poder aprender y seguir evolucionando con aplicaciones?, se preguntó, y añadió que incluso con el tema de la educación, de aprendizaje, es más fácil introducir a un personaje y que se extienda a través del videojuego, que a través de otros medios de comunicación de masas.

En su participación, Félix Alberto Martín Gordo, Consejero técnico del Campus del Videojuego del Ayuntamiento de Madrid, explicó que esta ciudad entró al juego para dar respuesta a lo que tiene que hacer cualquier urbe que es hacer todo por dar mejores condiciones de vida. “El Campus del Videojuego del Ayuntamiento de Madrid, nace como una apuesta para impulsar la industria del videojuego y que sabemos que el talento que hay en Madrid concentra un gran porcentaje del talento que hay en la nación española”, anotó.

Citó el hecho de que a pesar que España es uno de los países con más alta demanda de videojuegos, “no somos líderes de creación y sin embargo sí tenemos los talentos para hacerlo, por lo que es importante ayudar a una industria que soporte a todas las personas que quieran trabajar en el mundo del videojuego y de la *gamificación*”.

ORGANIZADORES:



Colombia, el país que pasó de cero a llegar a consolidar una industria audiovisual competitiva

El sector audiovisual de Colombia, junto con las instituciones y el Gobierno de ese país, ha logrado consolidar una industria competitiva, haciendo historias locales para todo el mundo, pero también ofreciendo las mejores condiciones para quienes quieren venir a desarrollar proyectos a este país, quedó de manifiesto en la sesión **“Impacto y beneficio de políticas públicas en el audiovisual en Colombia”**, en el que participaron Claudia Triana, directora de Proimágenes; Ana Piñeres, presidenta de EGEDA en ese país; Alina Hleap, Directora, de la Fundación Enic Producciones y Diego García-Moreno, miembro fundador de Alados Corporación Colombiana de Documentalistas.

En los **encuentros internacionales, productores colombianos** se han presentado frente a **productores Latam y de España** para incentivar las relaciones y coproducciones con sus pares de otros países en un encuentro de **Platino Industria** moderado por **Vivian Alvarado**, gerente general de **EGEDA COLOMBIA (Colombia)** y **Claudia Triana**, directora de **PROIMÁGENES (Colombia)**. Quedó de manifiesto la necesidad de hacer país, de hacer encuentro, y de aprovechar los talentos en las distintas áreas de la industria cinematográfica de América Latina y España.

Por otra parte, tuvo lugar la **“Presentación de Fondos Financieros: ¿qué, cómo, cuándo y dónde invierten?”** con la asistencia de **Francisco Cordero**, CEO de BTF MEDIA (México), **Jorge Sanz**, Mandate Development Officer EUROPEAN INVESTMENT FUND (España), **Juan Antonio García Peredo**, Managing Partner de ELIPSIS CAPITAL (España), **María Coronado**, directora de Cultura de TRIODOS BANK (España), **Ignacio de Medina**, Productor Ejecutivo & Inversor Internacional / Vicepresidente de BLACK PANTHER FILMS (España/USA). El acto ha estado moderado por **Rafael Lambea**, director general de CREA SGR, (España).

Dentro de la sección **Capítulo UNO** se ha presentado el **Screening** del primer episodio de **"Limbo"** (Star Original Productions / The Walt Disney Company Latin America) el día previo a su estreno en la plataforma Star+ en América Latina y Disney+ en España, seguido de un panel con **Agustina Macri** (directora), **Clara Lago** (actriz protagonista) y **Rebeca Roldán** (actriz). El acto ha sido moderado por **Isabel Vázquez** (guionista).

Posteriormente se ha realizado el **Screening** del primer episodio de la docuserie **“Osel”** (HBO MAX EMEA) previo a su estreno en la plataforma, seguido de un panel con **Lucas Figueroa** (director) y **Osel**.

ORGANIZADORES:



Documental que cuenta la historia de quien fuera llamado en su momento “El Niño Lama Español”. El acto ha estado moderado por **Pina Mezzera**, editora de **Cveintiuno**.

A continuación, se ha celebrado el encuentro “**Debate del estado de los contenidos; ¿creatividad o negocio?**”, que ha contado con la asistencia de **Ana Paula Valdovinos**, Head of Production & Development LATAM & US Hispanic de **BUENDÍA ESTUDIOS**, (México), **Xavier Toll**, responsable del departamento de Desarrollo y Contenidos de **ZETA STUDIOS** (España), **Emilio Amaré**, director general de **PLANO A PLANO** (España), **Manuel Martí**, Head of Scripted Development de **FREMANTLE** (Argentina) y **Juancho Cardona**, director general de **11:11 FILMS & TV** (Colombia). El acto ha estado moderado por **Irene Jiménez**, periodista y cofundadora de Audiovisual451, y ha versado sobre cómo se consiguen desarrollar sinergias, coproducciones, encontrar financiación, fomentar creaciones originales y de cuáles son las prioridades y desafíos que vienen.

El encuentro de Platino Industria “**Rodajes internacionales en España: todo tipo de territorios para todo tipo de historias**” contó con la asistencia de **José Luis Escolar**, CEO de **CALLE CRUZADA** (España), **Juan Cano**, socio y productor de **SURFILM PRODUCTION** (España), **Peter Welter Soler**, productor de **FRESCO FILM** (España), **José María González Sinde**, CEO de **SECUOYA STUDIOS SERVICES** (España) y **Fabia Buenaventura**, jefe departamento Invest in Spain, **ICEX** (España). El acto ha sido moderado por **Teresa Azcona**, directora general **SFC, Spain Audiovisual HUB** (España).

Enmarcados en la sección **Screenings Platino Cine**, se han presentado los largometrajes: **Benedetti**, **60 años con Luz** (Uruguay), **Latido** (México) y **La laguna rosa** (México).

Benedetti, **60 años con Luz** (Uruguay), documental dirigido por **Andrés Varela** y producido por **Coral Cine**, relata la premisa de reconstruir la memoria que el destino borró de Mario y Luz. Se conocieron siendo muy jóvenes y juntos recorrieron la vida durante 60 años hasta que un día, a causa del Alzheimer, Luz comenzó a olvidar. Desde la intimidad del amor, eje central en la obra de **Benedetti**, el largometraje nos guía por diferentes etapas y sucesos de su vida, a través de artistas como **Silvio Rodríguez**, **Pablo Milanés**, **Joan Manuel Serrat**, **Nacha Guevara**, **Oscar Martínez** y **Héctor Alterio**, entre otros.

Latido (México), drama dirigido por **Katina Medina Mora Nieto** e interpretado por **Marina de Tavira**, con producción de **Dos Abrazos**. El largometraje narra la vida de Leonor, de 45 años, que lo ha intentado todo por quedar embarazada, pero su cuerpo parece no responder. En una audición conoce a Emilia, una adolescente de 16 años con gran talento para el ballet y cuya carrera se ve

ORGANIZADORES:



truncada cuando se entera que está embarazada. Leonor y Emilia harán un trato y compartirán el proceso de embarazo. Lo que parece sólo una transacción se convierte en otra manera de ver la maternidad y la relación que se construirá entre ellas.

La laguna rosa (México), drama dirigido por **Juan Arce** y **Francisco Gallo** e interpretado por **Mony Arce**, **Gerardo Oñate** y **Eisy Jiménez**, con producción de **Rumorosa Films** y **Gitana Films**. Relata la vida de Arturo, un joven superficial y vanidoso, y de Mariana, una chica talentosa, creativa y con síndrome de down. Son dos hermanos que viven su propia vida, alejados uno del otro. Mariana vive en una fundación, tiene un trabajo y toma clases de ballet. Su maestra Camila consigue que Mariana baile en un prestigioso evento en Mérida, y que cumpla así por fin, su sueño de bailar ante un público, por lo que busca la ayuda de Arturo para ir y así comienza un viaje de reconexión y aprendizaje para recuperar su relación.

Todos los datos disponibles en: <https://iberseriesplatinoindustria.com/>

[Acceso Prensa y Material Gráfico](#)

[Descarga de Programa Completo](#)

ORGANIZADORES:

